

รายงานแนวทางในการติดตามและตรวจสภาพตลาดนัดร่มพอก องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งโดม อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี

การจัดบริการสาธารณะเป็นภารกิจสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องดำเนินการทั้งตามอำนาจหน้าที่และตามที่ได้รับถ่ายโอนจากส่วนราชการต่าง ๆ โดยมีหลักการทำงานที่จะต้องยึดถือไว้ว่า การจัดบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนนั้น จะต้องดีขึ้นหรือไม่ต่ำกว่าเดิม มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ

ตลาด ถือเป็นแหล่งรวมของสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค และเป็นศูนย์รวมของประชาชนในการจับจ่ายซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้า ไม่ว่าจะเป็นอาหารสด อาหารแห้ง เนื้อสัตว์ ผักผลไม้ต่าง ๆ รวมอาหารที่มีการแปรรูปปรุงสำเร็จ การจัดให้มีตลาด การควบคุมดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดถูกสุขลักษณะ เป็นอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

งานสาธารณสุข สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งโดม จัดทำรายงานผลการติดตามและตรวจสภาพตลาดนัดร่มพอก ขององค์การบริหารส่วนตำบลแก่งโดม ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งโดม ให้ได้ตามมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ตลาดนัดร่มพอก องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งโดม

ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้งตลาดนัดร่มพอก

ตลาดนัดร่มพอก ตั้งติดกับถนนสถิตนิมานการ หมู่ที่ ๑ ตำบลแก่งโดม อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี มีพื้นที่ ๕ ไร่ ๒๐ ตารางวา มีแผงขายของ ๒๕๐ แผง

เปิดให้บริการช่วงเวลา ๐๓.๐๐ น. – ๒๐.๐๐ น. ทุกวันจันทร์ และวันพฤหัสบดี

สินค้าที่จำหน่ายมีทั้งอาหารสด อาหารแห้ง และอาหารปรุงสุก และพืชพันธุ์ ผลิตในชุมชน ผลไม้ตามฤดูกาล

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป อาทิจากโครงสร้างและหลังคาตลาด มีน้ำประปาที่สะอาด มีการจัดระเบียบสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย มีสินค้าประเภทอาหารและเครื่องที่ใช้เกี่ยวกับอาหารวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และมีที่จอดรถไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และมีที่จอดรถ





๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย อาทิ มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอและทำความสะอาดอยู่เสมอ มีการคัดแยกขยะมูลฝอย มีการคัดแยกขยะเปียก และไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด



๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย อาทิ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ มีวางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางปิดและมีตะแกรงเหล็กปิด สำหรับวางระบายน้ำรอบตลาด



๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ห้องส้วมแยกเพศชาย - หญิง มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ มีสบู่น้ำยาล้างมือสำหรับทำความสะอาด มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด มีการล้างตลาดอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย



๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า อาทิ มีตาชั่งกลาง มีป้ายราคาสินค้า มีผู้ประกอบการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย



๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ
- มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ



๗. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- มีร้านค้า แผงค้าที่จำหน่ายอาหาร ผัก ผลไม้ ปลอดภัย
- รณรงค์ให้ใช้ภาชนะ/บรรจุอาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ
- รณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม (No Foam, No Plastic)

